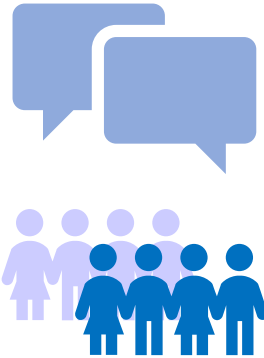


Typische Aussagen zur Mediennutzung aus der ConKids-Studie



Auf Basis der Ergebnisse der ConKids-Studie wurden typische Aussagen von Kindern und Jugendlichen in Bezug auf ihre Mediennutzung herausgearbeitet und paraphrasiert. Eine Positionierung zu diesen durch Heranwachsende kann dazu beitragen, über die Einstellungen zu Medienpraktiken sowie medienbezogenen Konflikte in der Familie, dem Freundeskreis und der Schule, einer möglichen Ablenkung durch Medien sowie zu elterlicher Medienerziehung ins Gespräch zu kommen. Es bietet sich an diese Aussagen beispielsweise im Rahmen eines Positionierungsspiels einzubringen: Einer Gruppe von Kindern werden die Aussagen der Studie nacheinander präsentiert, zu denen sie sich anhand von Markierungen auf dem Boden zwischen *stimme nicht zu* - *teils/teils* - *stimme zu* einordnen können. Diese können z.B. durch verschieden-farbige Kreise symbolisiert werden. Anschließend können Begründungen zu dieser Positionierung und eigene Einschätzungen in der Gruppe gesammelt werden.