

MEDIEN & KONFLIKTE IN DER FAMILIE

WIE SEHEN SIE DAS?

Teilen Sie Ihre Einschätzung durch die Zuordnung eines Stickers!

Eigentlich würde die Mutter von Henry (10) nie heimlich die WhatsApp-Chats ihres Sohnes lesen. Doch seit kurzer Zeit macht Henry einen niedergeschlagenen und bedrückten Eindruck. Er wirkt verändert und seine Mutter kann sich nicht erklären, warum, denn Henry möchte nicht mit ihr sprechen. Da sich Henrys Freunde im Moment untereinander teilweise heftig streiten, macht Henrys Mutter sich Sorgen, dass er vielleicht digital gemobbt wird. Deshalb hat sie nun doch heimlich in sein Handy geschaut und seine Nachrichten gelesen. Dabei hat sie herausgefunden, dass Henry gerade Liebeskummer zu haben scheint.



ICH, ALS ERZIEHUNGSBERECHTIGTE PERSON, HÄTTE...

Schreiben Sie gerne Ihre Idee(n) auf ein Post-it oder direkt auf das Plakat.



LEIBNIZ-INSTITUT
FÜR MEDIENFORSCHUNG
HANS-BREDOW-INSTITUT



Friedrich-Alexander-Universität
Erlangen-Nürnberg

MEDIEN & KONFLIKTE IN DER FAMILIE

WIE SEHEN SIE DAS?

Teilen Sie Ihre Einschätzung durch die Zuordnung eines Stickers!



Im gemeinsamen Familienurlaub wird Olivia (14) von ihren Eltern als teilnahmslos und ständig abgelenkt wahrgenommen. Unter jeder Palme möchte Olivia ein Foto von sich machen (lassen). Überall tanzt sie TikTok-Tänze. Diese lädt sie auf der Social-Media-App TikTok hoch. Immer muss die Familie warten, bis Olivia fertig ist - alle sind genervt. Bereits vor dem Urlaub beschlich Olivias Eltern das Gefühl, dass die App keinen guten Einfluss auf ihre Tochter hat. Ihrer Meinung nach haben sich Olivias Verhalten und auch ihre Meinungsbildung durch die ständige TikTok-Nutzung deutlich verändert. In einem wütenden Moment, als Olivia noch im Badezimmer ist und ihr Handy auf dem Küchentisch hat liegen lassen, entscheiden ihre Eltern sich spontan dazu, die TikTok-App ohne eine weitere Diskussion auf dem Handy ihrer Tochter zu löschen.



ICH, ALS ERZIEHUNGSBERECHTIGTE PERSON, HÄTTE...

Schreiben Sie gerne Ihre Idee(n) auf ein Post-it oder direkt auf das Plakat



LEIBNIZ-INSTITUT
FÜR MEDIENFORSCHUNG
HANS-BREDOW-INSTITUT



Friedrich-Alexander-Universität
Erlangen-Nürnberg